

ADA ZANDITON



ADA ZANDITON



ADA ZANDITON



PRAIRIE UNDERGROUND



VAUTE COUTURE



La marca Vaute Couture, de Chicago (EE.UU.), crea alta costura con la V del vegetarianismo (vegan-couture).

BEAUTIFUL SOUL



ADA ZANDITON

LAS QUE ESTÁN DE MODA

Reciclar, reutilizar y reducir son los mandamientos del diseño mundial en su lucha contra la contaminación y la explotación laboral que genera la industria de la moda.

| POR PILAR BOLÍVAR CARREÑO | FOTOGRAFÍAS DE PASARELA: SHOWBIT | FOTOGRAFÍAS: CORTESÍAS |

En el mundo ya se cortan metros de textiles orgánicos a base de fibras naturales como el bambú, el algodón y la seda, certificados como tales por organizaciones como Global Organic Textile Standard, GOTS, que verifica desde la calidad ambiental de la materia prima, libre de pesticidas, hasta las condiciones de trabajo al fi-

nal de la cadena productiva, sin olvidar los tintes y los acabados que se realizan a las prendas. Cada día son más las grandes marcas, como Zara, H&M, Nike, Levi's y Marks and Spencer, que incluyen líneas de fibras ecológicas y PET reciclado y que han añadido planes de responsabilidad social em-



presarial global a sus catálogos.

Algunos personajes del mundo del entretenimiento también siguen la avanzada del 'fashion sostenible'. Son los casos del cantante Bono y su sello Edun Live, que confecciona en África, América del Sur e India prendas de alta gama como camisetas, jeans y vestidos con algodón orgánico (49 por ciento de la marca del irlandés, que supone las operaciones de mercadeo y distribución, lo adquirió en mayo de 2009 el gigante LVMH); la actriz californiana Alicia Silverstone, con la firma Ecotools, que tiene su línea verde de accesorios de belleza como brochas y carteras para cosméticos; la cantante estadounidense Sheryl Crow, quien desde 2008 maneja la línea de pantalones de

denim y de camisetas orgánicas de la marca Bootheel Trading Co; y hasta la ex conejita de Playboy, Pamela Anderson, y el rapero Richie Rich apuestan desde el verano de 2009 por la naturaleza, con el sello ecoamigable Muse que incluye, entre otros artículos, zapatos sin cuero.

La onda del 'ecofriendly chic' también ha rondado por algunos ateliers, como el de la diseñadora británica Stella McCartney, quien en abril de 2008 lanzó su colección orgánica en Londres. También Susan Woo, recién estrenada en Nueva York, crea prendas sostenibles que no renuncian a los cortes chic de la elegancia femenina, pues ella se opone a que el 'enviro-fashion' se base en jeans y camisetas.

Glosario eco-fashion

- **Customización o exclusividad de la moda verde.** Es lo que desde París se importa como 'demi-couture', y en el mundo anglosajón se llama 'made-to-order'; para nosotros: hecho a la medida. Al retomar la labor del sastre, este criterio del eco-diseño implanta el concepto del **slow fashion** o de la moda lenta, opuesta a la producción masiva de artículos, para reducir los desechos y el consumismo.
- **Ético** es un artículo producido con respeto hacia las personas el taller y hacia la naturaleza. Aquí también cabe el **fair trade** o comercio justo (respetar los derechos de los trabajadores y contar con materiales alternativos, que son materias primas menos agresivas con el ambiente, tanto en su obtención como en sus procesos de transformación y posterior degradación).
- **Vegan footwear** es el calzado elaborado con cueros vegetales y no animales. En el mundo hay cueros sintéticos de caucho amazónico. Se ensamblan con adhesivos de base acuosa y se usan tintes de soya.



Las dos agujas y el croché van de la mano de los materiales reutilizados, como los discos de acetato.



Detalles como los tachos, pegados uno a uno, son una alternativa de la Escuela Arturo Tejada Cano.

ADA ZANDITON

PRAIRIE UNDERGROUND

PRAIRIE UNDERGROUND



STEWART + BROWN

Stewart+Brown, en Los Ángeles (EE.UU.), crean cachemir orgánico en su propuesta esthetical eco-deluxe.

Y desde 2004 la moda responsable cuenta con su propia pasarela en París, conocida como el Ethical Fashion Show, a cuya más reciente edición (2009) asistió una pareja de bogotanos, Mónica Duque y John Ortiz, de la marca Kaftan, con su propuesta de abrigos, chaquetas y vestidos de corte urbano elaborados con las pancartas que se emplearon en la marcha contra el secuestro del 20 de julio de 2008.

No obstante, este ha sido sólo un paso del gran trecho que le falta al diseño nacional para seguir comprometiéndose, como sucede en otros países, con la conservación del ambiente desde el mercado del glamour. Sin desconocer las primeras puntadas que se dan en Colombia con la denominación 'Ecotech', basada en el desarrollo sustentable y sostenible de los procesos y de los negocios de la industria del buen gusto.

¿CUÁNTAS 'R' TENEMOS?

Varias décadas atrás, el movimiento ecologista mundial Greenpeace planteó la 'regla de las tres R', que se traduce en reducir, reutilizar y reciclar a la hora de diseñar, para garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental de la creación. Con los años, se han agregado otras 'R': repensar, reestructurar y redistribuir.

Para la diseñadora industrial bogotana Nixa Sierra, quien lleva cinco años investigando y trabajando en el diseño ético por medio de su propuesta de carteras elaboradas con carátulas de discos, "una pieza eco-diseñada debe cumplir con tres pautas: reutilización, o sea prolongar la vida útil de los materiales, ya sea para que cumplan la función para la cual se crearon o realicen otra distinta; reducción, es decir que una mesa tenga tres patas y no cuatro; y reciclaje, para reincorporar al ciclo los materiales, aunque haya terminado su vida útil".

En este último aspecto (el reciclaje) entra en juego la tendencia de la moda vintage o de usar prendas de segunda mano con mínimo diez años de historia encima. Por su parte, la deconstrucción de piezas previamente elaboradas para reconstruir una prenda nueva encaja en la reutilización de materias primas, que en las pasarelas carioca y paulista ha tomado fuerza. Este desmontaje y montaje de antigüedades ha instaurado en Brasil un movimiento reconocido como 'Píxel Couture'.

Sierra asegura que el 'eco-chic' también acude a los procesos manuales de ensamble de las piezas, razón por la cual las tradiciones ancestrales como el tejido, el bordado, etc., caben dentro del concepto de moda responsable, pues al emplearlas no sólo se acude a las habilidades per-



PRAIRIE UNDERGROUND

Davora Lindner y Camilla Eckersley, de la firma Prairie Underground (Washington), crean drapeados eco o vegan sculptures.



BEAUTIFUL SOUL



STEWART + BROWN

sonales y a la energía humana, que es la más limpia y menos contaminante, y no a las máquinas, sino que además se rescatan y se perpetúan las tradiciones ancestrales, otra clave de la moda ética.

Por su parte, Arturo Tejada, director de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano, dice que aún carecemos de producción de eco materia prima. "En Colombia, la moda ecoamigable va más enfocada hacia el reciclaje y la reutilización de materias primas, y no a la producción de fibras orgánicas". Los altos costos de producción (por la falta de sustancias químicas, como fertilizantes y pesticidas, las plagas pueden afectar varias hectáreas de cultivos que, en última instancia, se dan por perdidos al elaborar algodón orgánico) dificultan el acceso y la comercialización de este tipo de textiles; por ello, los artículos certificados como orgánicos tienen mayores precios. Sin embargo, desde las aulas de clase ya se está formando en diversas alternativas sustentables y sostenibles.

"Además del reciclaje y de la reutilización sin renunciar al estilo, los alumnos trabajan el *slow fashion*, o la creación de piezas básicas, atemporales en tanto no están sujetas ni

a historias ni a tendencias de moda vigentes por una sola temporada. Así, no se genera más material de desecho ni más producto del que ya existe en el mercado, con lo cual se crea conciencia respecto a la reutilización (versus el consumismo excesivo) y a las otras 'R' del diseño, que son: repensar nuestro modo de vida y nuestras necesidades básicas para diferenciarlas de las que se puede prescindir, y reestructurar el sistema económico con el objeto de abstenerse de producir bienes superfluos y, en cambio, crear para satisfacer las necesidades de toda la sociedad", agrega Tejada.

Los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y las leyes del comercio justo o *fair trade* que garantizan los derechos de los trabajadores del sector textil y de confección, el trabajo con comunidades de tejedores, bordadores y artesanos también están en el pénsum académico de esta institución, que expuso sus creaciones sostenibles en la pasarela de IXEL Moda 2009.

EN LONDRES REINVENTAN EL KIMONO CON PEACE SILK (SEDA EXTRAIDA DEL CAPULLO SIN MATAR A LA PUPA).

BEAUTIFUL SOUL